

Návrh obsahu tréningových programov

1. Názov tréningového programu:

FIREMNÁ KULTÚRA AKO NÁSTROJ KONKURENCIESCHOPNOSTI ORGANIZÁCIE V GLOBÁLNO M PROSTREDÍ

Ciele tréningového programu:

Tréningový program je určený vrcholovým manažérom rôznych typov organizácií. Cieľom je poskytnúť účastníkom základné informácie o význame firemnej kultúry pri zabezpečovaní dlhodobej výkonnosti organizácie, podstate, charakteristikách a typológii firemnej kultúry. Ďalej získajú účastníci informácie a základné poznatky z interkultúrneho manažmentu, o interkultúrnej inteligencii a možných spôsoboch ovplyvňovania firemnej kultúry prostredníctvom využívania vodcovstva, komunikačných zručností a sociálnej kompetencie manažérov.

Rámcový obsah:

- **Firemná kultúra**
 - podstata, význam a základné charakteristiky
 - typológia firemnej kultúry
 - ovplyvňovanie firemnej kultúry
- **Interkultúrna kompetencia (inteligencia)**
 - rozvoj kultúrneho povedomia (vnímanie kultúrnych rozdielov, zvládanie diverzity na pracovisku, kultúra ako predmet poznatkového manažmentu)
 - zvládanie kultúrnych rozdielov
 - od kultúrnych rozdielov ku komunikačným problémom
- **Leadership**
 - manažérske zručnosti vrcholových manažérov
 - manažér vs. leader
 - situačný prístup k vedeniu ľudí a jeho vplyv na výkonnosť zamestnancov
 - rozvoj podriadených prostredníctvom koučingu
- **Komunikačné zručnosti a sociálna kompetencia manažérov v globálnom prostredí**
 - Medzinárodné a interkultúrne rokovanie

- Problémy interkultúrnych manažérov

Tréningové metódy a postupy:

Navrhovaný tréningový program bude realizovaný predovšetkým experienciálnym typom tréningu, ktorý je založený na získavaní vedomostí a praktických zručností na základe osobných skúseností a zážitkov v študovaných javoch, ktoré účastníkom vzdelávania umožňujú hlbšie preniknúť do ich podstaty. Využívané sú participatívne metódy vzdelávania dospelých ako napr. prípadové štúdie, skupinové cvičenia, intuitívne kreatívne metódy, dotazníky, rolové hry, modelovanie a simulácia, komunikačné hry a pod. podľa potreby s využitím videotechniky.

Rozsah tréningu:

2 x 8 hodín

Lektori:

Miloš Čambál

Dagmar Cagánová